

Mise en tourisme, touristification

La **mise en tourisme** est le processus de création d'un **lieu touristique** ou de transformation d'un lieu ancien par le tourisme qui aboutit à un état : le lieu touristique. L'expression « mise en tourisme » est souvent préférée à « **touristification** » : ce dernier terme, du fait de son suffixe (*-ation*) insiste essentiellement sur le processus alors que « mise en tourisme » désigne à la fois ce processus et l'état final. Par ailleurs, « mise en tourisme » présente l'avantage de souligner le caractère **dynamique** et humain de l'action, ainsi que le poids décisionnel des différents **acteurs**.

(ST) janvier 2011, dernière modification (SB et CB) février 2023.

Pour compléter avec Géoconfluences

- Luc Merchez, « L'évolution des formes de littoralisation en Balagne (Haute-Corse) », *Géoconfluences*, janvier 2025.
- Jonathan Fieschi, « Image à la une. San Juan (Porto Rico), maritimisation et mise en tourisme », *Géoconfluences*, septembre 2024.
- Andréa Poiret, « L'essor touristique sur le temps long d'un site aujourd'hui inscrit au patrimoine mondial, le fjord de Geiranger (Norvège) », *Géoconfluences*, janvier 2024.
- Victor Piganiol, « Image à la une. Les escales de croisière maritime à Bordeaux », *Géoconfluences*, avril 2023.
- Jeanne Léna, « L'opposition entre la métropole d'Istanbul et le gouvernement turc dans l'aménagement des îles aux Princes », *Géoconfluences*, décembre 2022.
- Jean Rieucau, « Le faubourg Méditerranée, enclave urbaine alternative à Montpellier, fleurissement et art urbain », *Géoconfluences*, février 2022.
- Christophe Gauchon, Mélanie Duval et Ana Brancelj, « Rendre visible le patrimoine mondial. Ce que révèlent les plaques commémoratives des biens inscrits sur la Liste de l'UNESCO », *Géoconfluences*, juin 2021.
- Martin Charlet, « Thingvellir, quand la faille fait Nation. Patrimonialisation et mise en tourisme d'un haut-lieu de l'identité islandaise », *Géoconfluences*, avril 2021.
- Raphaël Languillon-Aussel, « Tôkyô Disney Resort et Disneyland Resort Paris : deux modèles originaux d'aménagement touristique au Japon et en France », *Géoconfluences*, 2011.
- Jean-Christophe Gay, Luc Vacher et Laure Paradis, « Quand le tourisme se diffuse à travers le monde », *Géoconfluences*, 2011.