

Services

Les **services**, ou **activités tertiaires**, sont les prestations techniques et intellectuelles mises à disposition des usagers. Très hétérogène, le **secteur** tertiaire des activités de service va des services aux particuliers (commerce, transports, **santé**, éducation, activités financières), aux activités de pointe et de **commandement**. Il est donc nécessaire d'y distinguer un secteur du tertiaire supérieur relatif aux services rares (appelé aussi secteur quaternaire) qui désigne les services aux entreprises proposés par les économies métropolitaines (voir >>> **fonctions métropolitaines supérieures**). C'est principalement l'explosion du secteur des services dans la deuxième moitié du XX^e siècle qui a contribué à rendre obsolète la distinction faite par Colin Clark en 1947 entre **trois secteurs économiques**, primaire, secondaire, et tertiaire. Pour surmonter cette limite et insister sur les complémentarités et l'intégration horizontale et verticale entre les secteurs, les géographes préfèrent parler aujourd'hui de **systèmes productifs** ou d'**espaces productifs**.

Les **villes** et **métropoles** sont en effet aujourd'hui des lieux privilégiés de **production** et de concentration de services supérieurs et spécialisés, quand les **espaces ruraux** les plus **isolés** souffrent de l'absence ou de la fermeture de certains services. Les « **déserts médicaux** » par exemple, qui font référence à la rareté des services de santé et à leur difficile **accessibilité** dans le **rural isolé**, sont souvent mobilisés pour évoquer les questions d'**équité territoriale**, de même que les déserts vétérinaires ou encore les « zones blanches » (souffrant d'un déficit d'accès aux services de télécommunication).

Dans un monde hyperconnecté, les services sont de plus en plus accessibles via internet (numérisation des formulaires et des démarches administratives, **télé médecine** ou courses en ligne par exemple). Face à cette déconnexion des services par rapport aux **territoires**, de plus en plus d'usagers et d'acteurs locaux en appellent à une **reterritorialisation** des services et à un retour des services de proximité. L'accès à un panel de service peut être utilisé en statistique, par exemple en France pour définir les **bassins de vie**, en fonction de trois gammes (services de proximité, de gamme intermédiaire, et de gamme supérieure).

(ST), octobre 2003. Dernière modification (LF et JBB) en septembre 2021.

Pour compléter

- **La désertification vétérinaire des espaces ruraux fragilise les filières agricoles**, brève de 2019.
- Céline Massal, « **La fin des commerces de proximité dans les campagnes françaises ?** », *Géoconfluences*, 2018.
- Virginie Chasles, Alice Denoyel et Clément Vincent, « **La démographie médicale en France, le risque des déserts médicaux. L'exemple de la Montagne ardéchoise** », *Géoconfluences*, 2013.
- Frédéric Mahieu, « **Territorialiser des services : l'exemple de la "Démarche territoires" du Département de Meurthe-et-Moselle** », *Géoconfluences*, 2005.

Liens externes

- Jean-Baptiste Bahers et Mathieu Durand, « **Le retour de la proximité ! Quelles implications pour les services urbains en réseau ?** », *Flux*, n° 109-110, 2017, p. 1-8.

- Numéro 208 de la revue *Pour*, consacré aux services en milieu rural : « Services en milieu rural : nouvelles attentes, nouvelles réponses », *Pour*, n° 208, 2011, 186p.
- Le dispositif France Services, sur le site du ministère en charge de la cohésion des territoires : <https://www.cohesion-territoires.gouv.fr/france-services>