

Yield management

Le **Yield management** est une technique de gestion développée aux États-Unis dans le contexte de **dérégulation** du secteur aérien dans les années 1980 qui repose sur une **tarification différenciée**. L'objectif est d'optimiser le revenu global, en faisant varier les prix en fonction d'un arbitrage permanent entre la demande et l'offre restante. Il s'attache donc à maximiser le profit plutôt que le simple volume des ventes. Particulièrement adapté au marketing des **services**, le *yield management* compte parmi ses principaux utilisateurs les groupes hôteliers, les compagnies de **transport aérien** et de grande vitesse ferroviaire.

(MCD), octobre 2014.

Pour compléter

- Foignet Jean-Jacques, Carluer Frédéric, « Le "Yield Management". Un catalyseur de l'attractivité territoriale des investissements directs étrangers », *Revue française de gestion*, n° 196, 2009/6, p. 29-47.